



Учебный план

38.03.01 Цифровая экономика

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 3	Преддипломная практика 21
Дисциплины по выбору №1 3	Ознакомительная практика 3	Дисциплины по выбору №2 3	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 2	Инновационный менеджмент 3	Модели управления бизнесом в цифровой экономике 3	Дисциплины по выбору №8 7	
Физическая культура 3	Физическая культура 3	Дисциплины по выбору №3 3	Дисциплины по выбору №5 2	Анализ данных (Python) 3	Анализ мировых финансовых рынков 3	Дисциплины по выбору №9 2	
		Дисциплины по выбору №4 4	Дисциплины междисциплинарного модуля 3	Дисциплины по выбору №6 3	Дисциплины по выбору №7 3	Дисциплины по выбору №10 4	
		Физическая культура 4	Физическая культура 3			Дисциплины по выбору №11 2	
						Дисциплины по выбору №12 7	
						Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3	
						Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра 6	



Дисциплины по выбору

38.03.01 Цифровая экономика

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 3

- Геополитика
- История экономики
- История международных отношений

Семестр 2

Семестр 3

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

- Монетизация игр и рынок игровой рекламы
- Система управления базами данных

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

- Behavioral Economics / Поведенческая экономика
- Neuromarketing / Нейромаркетинг

Дисциплины по выбору №4 1 из 2

- Теория игр
- Международные экономические организации

Семестр 4

Дисциплины по выбору №5 1 из 4

- Технологические революции и экономический рост
- Цифровое государство и умные города
- История финансовых потрясений в мировой экономике
- Agile

Семестр 5

Дисциплины по выбору №6 1 из 3

- Sharing экономика
- Моделирование бизнес-процессов
- Юнит-экономика

Семестр 6

Дисциплины по выбору №7 1 из 8

- Информационная безопасность
- Influence-маркетинг
- IT-системы E-commerce
- Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера
- Технологии презентации и переговоров
- Аналитика социальных медиа для рекламы и PR
- Сторителлинг в цифровой среде
- Инструментальные средства бизнес-аналитики

Семестр 7

Дисциплины по выбору №8 3 из 3

- Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики
- No-code
- Product management

Дисциплины по выбору №9 1 из 3

- Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала
- Innovation Economy / Экономика инноваций
- Banking Business / Банковский бизнес

Дисциплины по выбору №10 1 из 4

- Практическое применение данных в маркетинге
- Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений
- Визуализация данных и введение в BI инструменты
- Работа с маркетплейсами

Дисциплины по выбору №11 1 из 2

- Венчурный капитал и оценка бизнеса
- Международный нефтегазовый бизнес

Дисциплины по выбору №12 3 из 3

- FinTech
- Рынок Блокчейн-технологий
- Прикладной искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса

Семестр 8



Междисциплинарный модуль

38.03.01 Цифровая экономика

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос